

Uptempo baut EMEA-Geschäft weiter aus und macht Peter Lämmer zum Vice President Sales

Nachhaltige Etablierung von Marketing Business Acceleration als neues Betriebsmodell für Enterprise-Marketer

Karlsruhe - 14. Dezember 2022 - Uptempo baut sein EMEA-Geschäft weiter aus. Dazu hat der führende Anbieter von Enterprise-Marketing-Operations-Software die Position des Vice President Sales EMEA mit Peter Lämmer besetzt. Lämmer wird sich auf den Vertrieb des innovativen Marketing-Business-Acceleration-Lösungsportfolios von Uptempo in der DACH-Region, Großbritannien, den nordischen Ländern sowie den Benelux-Staaten fokussieren und den Ausbau des Direktkundengeschäfts sowie des Partnerprogramms weiter vorantreiben. Er berichtet an Joe Marchese, CSO von Uptempo.

Marketing Business Acceleration: Marketingwert maximieren und Wachstum beschleunigen

Marketing Business Acceleration ist ein neuer Ansatz zur Maximierung des Marketingwerts und Beschleunigung des Wachstums. Er hilft CMOs, Strategie und Umsetzung miteinander zu verbinden, indem er einen umfassenden Planungs- und Kostenrahmen, gemeinsame Taxonomien und KPIs sowie Datentransparenz in Echtzeit bietet. Das Betriebsmodell zielt darauf ab, bestehende Systeme und Prozesse zu integrieren und eine voll integrierte Marketingabteilung zu schaffen. Dies gewährt CMOs Echtzeiteinblicke in ihre Maßnahmen und ermöglicht ihnen, besser zu planen, intelligenter zu investieren, entscheidungssicher umzusetzen und schnell zu reagieren. Darüber hinaus bietet das neue Betriebsmodell CMOs und CFOs bessere Möglichkeiten der Zusammenarbeit durch eine zentrale, transparente Sicht auf den Return on Investment, mit integrierten Analysen, Reports und Planungen.

Peter Lämmer (54) verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Vermarktung innovativer Softwarelösungen sowie der Beratung und Betreuung globaler Key Accounts. Zu den beruflichen Stationen seiner Laufbahn zählen Führungspositionen bei internationalen Software-Unternehmen wie Sitecore, Automation Anywhere und CA Technologies, wo er jeweils den direkten und indirekten Vertrieb über mehrere Regionen verantwortete und Umsatz, Wachstum und Kundenbasis erfolgreich skalierte. Microsoft verhalf er als Business Development Director mit O365/ Azure im KMU- und Corporate-Account-Segment Fuß zu fassen, und bei SAP trug er maßgeblich zum Erfolg neuer und innovativer Cloud-Lösungen bei.

Bei Uptempo wird sich Lämmer darauf konzentrieren, Marketing Business Acceleration als neues Betriebsmodell für Enterprise-Marketer zu etablieren und hierfür leistungsstarke Go-to-Market-Strategien entwickeln und umsetzen sowie das EMEA-Vertriebsteam weiter ausbauen.

„Als Unternehmen mit europäischem Footprint spielt der europäische Markt eine wichtige Rolle in unserer Wachstumsstrategie. Hier wollen wir Marketing Business Acceleration als das neue Betriebsmodell für das Marketing nachhaltig etablieren und Unternehmen mit innovativer Marketingtechnologie erfolgreich bei der digitalen Transformation unterstützen“, erklärt Mirko Holzer, CEO von Uptempo. „Peter passt ideal in unser Team und wird wesentlich dazu beitragen, unsere Marktposition in der EMEA-Region nachhaltig auszubauen.“

Über Uptempo

Uptempo ist ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Operations- und Marketing-Resource-Management-Lösungen (MRM). Die Uptempo Marketing Operations Suite ermöglicht es Marketern, erfolgssicher zu führen, die Time-to-Market zu verkürzen und den Umsatzbeitrag zu erhöhen, indem sie sie bei der Planung, Prognose, Investition, Umsetzung und der Performanceoptimierung unterstützt. Uptempo wird von mehr als 625.000 Marketern in über 350 führenden Unternehmen eingesetzt, darunter Autodesk, BestBuy, Daimler, Deutsche Bank und Land O'Lakes. Weitere Informationen unter www.uptempo.io.

PRESSESERVICE

Diese Presseinformation sowie honorarfreies Bildmaterial dazu stehen unter <https://www.uptempo.io/de/news/> zum Download bereit.

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@uptempo.io